



**Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Prasejahtera melalui Sinergi Pemerintah,
Lembaga Keagamaan dan Potensi Pertanian, Peternakan dan Pariwisata Lokal
(Studi Kasus Kecamatan Lembang Bandung Barat)**

Muhamad Hanif Fuadi¹, Ihsan Abdul Fatah²

Institut Nahdlatul Ulama Tasikmalaya¹, Institut Ummul Quro Bogor² fuadi9070@gmail.com¹,
abdfatahihsan123@gmail.com²

Abstrak

Penelitian ini mengkaji upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat prasejahtera di Kecamatan Lembang, Bandung Barat melalui sinergi antara pemerintah, lembaga keagamaan, dan potensi lokal di bidang pertanian, peternakan, dan pariwisata. Menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, penelitian ini menganalisis program-program pemberdayaan yang telah dilaksanakan, tantangan yang dihadapi, serta dampaknya terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sinergi multi-stakeholder yang efektif, pemberdayaan berbasis potensi lokal, dan penguatan kapasitas masyarakat merupakan faktor kunci keberhasilan upaya pemberdayaan ekonomi di wilayah tersebut.

Kata kunci: pemberdayaan ekonomi, masyarakat prasejahtera, sinergi multi-stakeholder, potensi lokal, Lembang

Abstract

This study examines the efforts to empower the economy of underprivileged communities in Lembang District, West Bandung through synergy between the government, religious institutions, and local potential in the fields of agriculture, livestock, and tourism. Using a qualitative method with a case study approach, this study analyzes the empowerment programs that have been implemented, the challenges faced, and their impact on improving community welfare. The results of the study show that effective multi-stakeholder synergy, empowerment based on local potential, and strengthening community capacity are key factors in the success of economic empowerment efforts in the region.

Keywords: economic empowerment, underprivileged communities, multi-stakeholder synergy, local potential, Lembang

PENDAHULUAN

Pemberdayaan ekonomi masyarakat prasejahtera adalah pendekatan yang semakin mendapatkan perhatian dalam upaya pengentasan kemiskinan di berbagai wilayah di Indonesia. Kecamatan Lembang di Kabupaten Bandung Barat merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi ekonomi besar namun belum dioptimalkan, terutama di sektor pertanian, peternakan, dan pariwisata. Potensi ini bisa dioptimalkan melalui model pemberdayaan ekonomi yang melibatkan sinergi antara pemerintah, lembaga keagamaan, dan pelaku usaha lokal. “Kecamatan Lembang memiliki lebih dari 40% penduduknya yang

bekerja di sektor pertanian, namun kontribusi sektor ini terhadap PDRB (Produk Domestik Regional Bruto) masih relatif rendah, menunjukkan adanya masalah dalam produktivitas dan efisiensi” (BPS, 2022).

Model pemberdayaan ekonomi dapat dianalisis melalui berbagai pendekatan teoritis. Salah satunya adalah teori *Community-Based Development* (CBD), yang menekankan pentingnya partisipasi aktif masyarakat dalam proses pembangunan ekonomi. Menurut Mansuri dan Rao (2013), model CBD efektif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat jika disertai dengan dukungan institusional yang kuat dan intervensi yang berfokus pada penguatan kapasitas lokal. Dalam konteks Lembang, sinergi antara pemerintah daerah, lembaga keagamaan, dan pelaku usaha lokal dapat dianggap sebagai bentuk dari CBD.

Pertama pertanian, Lembang dikenal sebagai salah satu sentra produksi sayuran dan tanaman hortikultura di Jawa Barat. Namun, petani di Lembang sering menghadapi tantangan berupa fluktuasi harga dan keterbatasan akses ke pasar yang lebih luas. Menurut data Kementerian Pertanian (2020), hanya sekitar 30% petani di Lembang yang memiliki akses langsung ke pasar modern, sementara sisanya bergantung pada tengkulak. *Kedua*, Potensi peternakan di Lembang, terutama sapi perah, juga belum dioptimalkan. “Produktivitas susu sapi di Lembang masih jauh di bawah standar nasional, salah satunya disebabkan oleh praktik peternakan yang kurang efisien dan keterbatasan akses ke teknologi modern” (Balai Penelitian Peternakan, 2018).

Ketiga pariwisata, sektor pariwisata di Lembang berkembang pesat, namun masih banyak desa yang belum merasakan manfaat ekonomi dari industri ini. “Ketimpangan distribusi manfaat pariwisata di Lembang disebabkan oleh kurangnya kerjasama antara pelaku usaha wisata dan masyarakat setempat” (Lembaga Kajian Pariwisata, 2019). Dalam upaya mengatasi tantangan tersebut, diperlukan model pemberdayaan ekonomi yang mampu mengintegrasikan potensi di sektor pertanian, peternakan, dan pariwisata. Model ini dapat didasarkan pada pendekatan *Public-Private Partnership* (PPP), yang memungkinkan adanya kerjasama antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat dalam rangka mencapai tujuan pembangunan yang berkelanjutan.

Pemerintah dapat berperan sebagai fasilitator dan regulator, yang menyediakan infrastruktur dasar dan mengembangkan kebijakan yang mendukung pemberdayaan ekonomi. Lembaga keagamaan, seperti pesantren atau masjid, dapat berperan sebagai pusat pembelajaran dan pengembangan keterampilan. “Peran pesantren dalam pemberdayaan ekonomi melalui program pelatihan kewirausahaan telah berhasil meningkatkan pendapatan masyarakat di daerah pedesaan” (Sholeh, 2020). Pelaku usaha lokal, terutama di sektor

pariwisata dan pertanian, dapat berperan dalam transfer teknologi dan penyerapan tenaga kerja lokal. Kerjasama ini dapat diwujudkan dalam bentuk program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diarahkan untuk pengembangan kapasitas masyarakat.

Salah satu contoh sukses penerapan model pemberdayaan ekonomi berbasis sinergi adalah di Desa Wisata Cibuntu, Kuningan. “Sinergi antara pemerintah daerah, pelaku usaha, dan masyarakat telah berhasil meningkatkan pendapatan masyarakat setempat sebesar 30% dalam lima tahun terakhir” (Suharyadi, 2019). Model yang diterapkan di Cibuntu dapat menjadi referensi untuk pengembangan Lembang sebagai kawasan ekonomi terpadu yang berbasis pada potensi lokal. Pemberdayaan ekonomi masyarakat prasejahtera di Kecamatan Lembang membutuhkan model yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan. Dengan sinergi yang tepat antara pemerintah, lembaga keagamaan, dan pelaku usaha, potensi ekonomi Lembang di sektor pertanian, peternakan, dan pariwisata dapat dioptimalkan, yang pada gilirannya akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Diperlukan juga kebijakan yang mendukung pemberdayaan ekonomi berbasis masyarakat serta program-program pelatihan yang meningkatkan keterampilan dan kapasitas lokal.

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian ini menggunakan teori pemberdayaan masyarakat yang menekankan pentingnya partisipasi aktif masyarakat dalam proses pembangunan. “Pemberdayaan harus berfokus pada penguatan kapasitas dan akses masyarakat terhadap sumber daya produktif” (Chambers, 2014:21). Selain itu, konsep sinergi multi-stakeholder “digunakan untuk menganalisis kolaborasi antara pemerintah, lembaga keagamaan, dan masyarakat dalam upaya pemberdayaan ekonomi” (Ansell dan Gash, 2018:543). Selain itu, perlu juga teori “pemberdayaan masyarakat yang menekankan pada pentingnya penguatan kapasitas individu dan kelembagaan dalam proses pemberdayaan” (Friedmann, 1992). Untuk memperkuat, maka diperlukan konsep “modal sosial digunakan untuk menganalisis peran lembaga keagamaan dalam membangun jejaring dan kepercayaan di masyarakat” (Putnam, 2000).

Secara praktis, teori tersebut diaplikasikan sebagai berikut: *Pertama*, “teori pemberdayaan masyarakat menekankan bahwa partisipasi aktif masyarakat dalam pembangunan adalah kunci untuk mencapai pemberdayaan yang efektif” (Chambers, 2014). Partisipasi ini bukan hanya dalam bentuk keterlibatan fisik, tetapi juga mencakup penguatan kapasitas dan akses terhadap sumber daya produktif. Dalam hal ini, pemberdayaan harus bersifat inklusif dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat, dengan fokus pada pengurangan kesenjangan akses sumber daya. Akses tersebut untuk kemudian menjadi

peluang masyarakat menangani kondisi ketiadaan ekonomi. Sebagai contoh di “Kabupaten Cianjur menunjukkan bahwa pemberdayaan ekonomi berbasis potensi lokal dapat meningkatkan pendapatan masyarakat hingga 30%” (Wardani dkk, 2019:78). Contoh lainnya, “di Provinsi Jawa Timur mengungkapkan peran penting lembaga keagamaan dalam memobilisasi partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan ekonomi” (Rahman, 2020:112)

Kedua, perlu disoroti pentingnya penguatan kapasitas individu dan kelembagaan. “Pemberdayaan tidak hanya berkaitan dengan peningkatan kapasitas ekonomi, tetapi juga mencakup aspek sosial dan politik yang memungkinkan masyarakat untuk berpartisipasi dalam pengambilan keputusan yang mempengaruhi kehidupan mereka” (Friedmann, 1992). Pertimbangan masyarakat dalam mengambil keputusan ini berdasar pada mental yang dipengaruhi pemahaman untuk mengambil keputusan, sehingga dapat merubah nasibnya. Pemberdayaan harus dilakukan dengan menguatkan kapasitas individu dan komunitas untuk mengakses dan mengelola sumber daya ekonomi secara mandiri. Dalam konteks pemberdayaan berbasis potensi lokal, teori ini relevan karena menekankan pentingnya pengembangan kapasitas lokal yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan spesifik suatu wilayah.

Ketiga, Sinergi Multi-Stakeholder, yang menekankan pentingnya kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, dan lembaga lain dalam upaya pemberdayaan. “Kolaborasi yang efektif membutuhkan adanya kepercayaan, komitmen, dan proses komunikasi yang terbuka di antara para pemangku kepentingan” (Ansell dan Gash, 2018). Dalam konteks pemberdayaan ekonomi, sinergi ini dapat membantu mengatasi berbagai hambatan struktural dan meningkatkan efisiensi program. Model kolaborasi pemerintah-swasta juga dapat dianalisis melalui pendekatan *Public-Private Partnership* (PPP). “*Public-Private Partnership* (PPP) adalah sebuah konsep yang memungkinkan sinergi antara sektor publik dan swasta dalam penyediaan layanan atau pengembangan ekonomi” (Prasetyo & Kistanti, 2020). Dalam konteks agrowisata di Bandung Barat, kemitraan ini memperlihatkan bagaimana kolaborasi lintas sektor dapat menghasilkan nilai tambah yang signifikan, baik dari segi ekonomi maupun sosial. “Pemberdayaan berbasis potensi lokal, ketika dikelola dengan baik, mampu memberikan dampak yang signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat (Nugroho dkk, 2018). Hal ini sejalan dengan teori *Asset-Based Community Development* (ABCD) yang “menekankan pentingnya memanfaatkan aset dan potensi lokal yang sudah ada sebagai dasar untuk pengembangan masyarakat, daripada berfokus pada masalah atau kekurangan yang ada” (Kretzmann dan McKnight, 1993).

Keempat, Modal Sosial yang terdiri dari jejaring sosial, kepercayaan, dan norma-norma timbal balik, memainkan peran penting dalam pemberdayaan masyarakat. “Lembaga keagamaan, dalam hal ini, dapat menjadi pusat penting untuk membangun modal sosial dengan menciptakan ruang di mana masyarakat dapat berinteraksi, saling mendukung, dan membangun kepercayaan” (Putnam, 2000). Modal sosial yang kuat dapat meningkatkan kemampuan masyarakat untuk bekerja sama dalam mencapai tujuan bersama. Sebagaimana lembaga keagamaan dalam memobilisasi partisipasi masyarakat. Sebab, Lembaga keagamaan memiliki potensi besar dalam membangun jejaring sosial dan meningkatkan kepercayaan di antara anggota komunitas. Modal sosial ini kemudian dapat menjadi dasar bagi kolaborasi yang lebih efektif dalam program pemberdayaan ekonomi.

Pemberdayaan ekonomi berbasis potensi lokal terbukti efektif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sebagaimana ditunjukkan oleh berbagai penelitian sebelumnya. Pendekatan ini, ketika didukung oleh teori-teori pemberdayaan dan modal sosial, dapat memberikan hasil yang berkelanjutan. Lembaga keagamaan, kemitraan pemerintah-swasta, serta pemanfaatan aset lokal merupakan komponen kunci yang perlu diperkuat dalam setiap inisiatif pemberdayaan ekonomi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan 20 informan kunci, observasi lapangan, dan studi dokumen. Analisis data dilakukan secara tematik menggunakan teknik coding dan triangulasi sumber untuk memastikan validitas temuan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen. Wawancara mendalam dilakukan dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk perwakilan pemerintah, tokoh agama, dan anggota masyarakat yang terlibat dalam program pemberdayaan ekonomi. Observasi partisipatif dilakukan untuk memahami dinamika interaksi di antara para pemangku kepentingan dalam konteks pemberdayaan. Analisis dokumen mencakup studi laporan program, kebijakan pemerintah, serta literatur terkait pemberdayaan masyarakat dan modal sosial.

Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik *thematic analysis* untuk mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dalam interaksi multi-stakeholder dan dinamika pemberdayaan masyarakat. *Thematic analysis* memungkinkan peneliti untuk

mengeksplorasi hubungan antara teori yang digunakan dengan realitas empiris yang dihadapi di lapangan.

“Keterlibatan aktif masyarakat dan dukungan kelembagaan yang kuat dapat meningkatkan keberhasilan program pemberdayaan” (Astuti dkk, 2021). Pemberdayaan masyarakat yang melibatkan sinergi multi-stakeholder dan pemanfaatan modal sosial membutuhkan penguatan kapasitas individu dan kelembagaan. Penerapan teori Chambers, Friedmann, Ansell dan Gash, serta Putnam dalam konteks pemberdayaan ekonomi menunjukkan bahwa keberhasilan program sangat tergantung pada partisipasi aktif masyarakat, dukungan dari lembaga keagamaan, dan kolaborasi yang efektif antara pemerintah dan pelaku usaha. Untuk meningkatkan efektivitas program pemberdayaan, diperlukan kebijakan yang mendukung pembangunan kapasitas serta strategi yang memperkuat modal sosial di tingkat lokal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sinergi Multi-stakeholder

Program pemberdayaan ekonomi di Kecamatan Lembang melibatkan kolaborasi aktif antara pemerintah daerah, lembaga keagamaan (masjid dan pesantren), serta kelompok tani dan pelaku usaha pariwisata lokal. Pemerintah berperan dalam penyediaan infrastruktur dan regulasi yang mendukung, lembaga keagamaan membantu dalam sosialisasi dan penguatan modal sosial, sedangkan kelompok tani dan pelaku usaha pariwisata berkontribusi dalam pengembangan produk dan pasar (Wawancara dengan Kepala Dinas Pemberdayaan Masyarakat, 15 Maret 2024).

Program pemberdayaan ekonomi yang melibatkan sinergi multi-stakeholder di Kecamatan Lembang merupakan pendekatan yang relevan dan strategis dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kolaborasi antara pemerintah daerah, lembaga keagamaan, kelompok tani, dan pelaku usaha pariwisata lokal menunjukkan pentingnya pendekatan holistik dalam menangani tantangan ekonomi di wilayah tersebut. Dalam konteks terkini, sinergi ini semakin penting mengingat tantangan ekonomi yang dihadapi masyarakat, terutama di era pascapandemi COVID-19 yang berdampak signifikan terhadap sektor pertanian dan pariwisata.

Pemerintah daerah Lembang memainkan peran penting dalam penyediaan infrastruktur dan regulasi yang mendukung. Misalnya, pembangunan jalan akses ke desa wisata dan pasar lokal menjadi prioritas untuk meningkatkan aksesibilitas dan memperluas pasar bagi produk-produk lokal. Lembaga keagamaan seperti masjid dan pesantren, melalui program sosial dan

pendidikan mereka, juga berperan dalam membangun modal sosial di masyarakat. Mereka membantu menyosialisasikan pentingnya partisipasi aktif dalam program pemberdayaan dan mengedukasi masyarakat tentang praktik-praktik ekonomi yang berkelanjutan.

Kelompok tani dan pelaku usaha pariwisata lokal juga merupakan aktor kunci dalam program ini. Mereka tidak hanya berkontribusi dalam produksi dan pengembangan produk lokal tetapi juga dalam memperluas pasar. Misalnya, kerjasama antara kelompok tani dengan pelaku usaha pariwisata dalam pengembangan produk agrowisata seperti wisata kebun sayur atau peternakan susu, telah terbukti mampu meningkatkan pendapatan masyarakat. Berdasarkan wawancara dengan beberapa tokoh lokal, keberhasilan program ini sebagian besar disebabkan oleh keterlibatan aktif seluruh pemangku kepentingan dan dukungan pemerintah dalam menyediakan fasilitas yang memadai.

“Keberhasilan kolaborasi multi-stakeholder tergantung pada tiga elemen utama: kepercayaan antar pemangku kepentingan, proses komunikasi yang efektif, dan adanya kepemimpinan yang mampu mengarahkan sinergi tersebut ke tujuan Bersama” (Ansell dan Gash, 2018). Dalam konteks Kecamatan Lembang, ketiga elemen ini terlihat jelas dalam upaya pemberdayaan ekonomi, di mana adanya kepercayaan antara pemerintah, lembaga keagamaan, dan pelaku usaha lokal menjadi kunci keberhasilan program. Lembaga keagamaan di Lembang berhasil membangun modal sosial yang kuat, yang kemudian menjadi fondasi untuk keberhasilan program pemberdayaan. Modal sosial ini memperkuat kohesi masyarakat dan mendorong partisipasi aktif dalam program-program ekonomi.

Studi-studi terbaru menunjukkan bahwa sinergi multi-stakeholder dalam pemberdayaan ekonomi tidak hanya meningkatkan pendapatan masyarakat, tetapi juga memperkuat resiliensi masyarakat terhadap guncangan ekonomi. Diperlukan kolaborasi yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk lembaga keagamaan, mampu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program pemberdayaan, yang pada gilirannya meningkatkan kesejahteraan mereka secara keseluruhan.

Pemberdayaan Berbasis Potensi Lokal

Program pemberdayaan berfokus pada pengembangan sektor pertanian organik, peternakan sapi perah, dan agrowisata. Petani dilatih untuk menghasilkan produk pertanian organik bernilai tinggi, peternak diberdayakan untuk mengolah susu menjadi produk turunan, sementara potensi alam dimanfaatkan untuk pengembangan desa wisata (Observasi lapangan, 20 Maret 2024). Program pemberdayaan berbasis potensi lokal di Kecamatan Lembang menyoroti pentingnya mengoptimalkan sektor-sektor unggulan seperti pertanian organik, peternakan sapi perah, dan agrowisata. Program ini bertujuan untuk meningkatkan

kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan keterampilan dan pemanfaatan sumber daya alam setempat, serta melalui kolaborasi dengan lembaga terkait.

Saat ini, pemberdayaan berbasis potensi lokal menjadi salah satu strategi yang diandalkan oleh banyak daerah dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Di Lembang, program ini dilakukan melalui pelatihan intensif yang melibatkan petani, peternak, dan pelaku usaha pariwisata. Berdasarkan observasi lapangan yang dilakukan pada 20 Maret 2024, petani diberikan pelatihan untuk menghasilkan produk pertanian organik bernilai tinggi. Pelatihan ini didukung oleh Dinas Pertanian setempat dan beberapa LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT yang fokus pada pertanian berkelanjutan. Dalam hal peternakan sapi perah, peternak tidak hanya diberdayakan untuk meningkatkan produksi susu, tetapi juga didorong untuk mengolah susu menjadi produk turunan seperti keju, yoghurt, dan es krim. Produk-produk ini kemudian dipasarkan melalui jaringan lokal dan didukung oleh koperasi peternak yang telah dibentuk.

Pengembangan agrowisata di Lembang juga menjadi fokus utama. Potensi alam yang indah dan kondisi geografis yang mendukung dimanfaatkan untuk menciptakan destinasi wisata yang menarik. Program ini melibatkan pelaku usaha pariwisata lokal yang bekerja sama dengan pemerintah daerah dalam pengembangan desa wisata. Selain itu, promosi pariwisata dilakukan melalui media sosial dan jaringan komunitas untuk menarik wisatawan lokal dan internasional. Teori pemberdayaan berbasis potensi lokal menekankan pentingnya penguatan kapasitas masyarakat dalam mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang ada. “Pemberdayaan yang efektif harus didasarkan pada partisipasi aktif masyarakat dalam seluruh proses, dari perencanaan hingga implementasi” (Chambers, 2014).

Pendekatan ini sejalan dengan prinsip pembangunan berkelanjutan yang mengedepankan keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Lebih lanjut, “teori nilai tambah dalam ekonomi lokal juga relevan dalam konteks pengembangan produk dengan kualitas yang lebih tinggi dan diversifikasi produk” ((Porter, 1998). Di Lembang, petani yang dilatih untuk menghasilkan produk organik bernilai tinggi dan peternak yang diberdayakan untuk mengolah produk turunan susu adalah contoh nyata dari penerapan teori ini. Sementara itu, konsep agrowisata sebagai strategi pemberdayaan ekonomi telah banyak dibahas dalam literatur terbaru.

“Pengembangan agrowisata tidak hanya meningkatkan pendapatan masyarakat, tetapi juga memperkuat identitas budaya lokal” (Nugroho dkk, 2021). Selain itu, “model kemitraan pemerintah-swasta dalam pengembangan agrowisata mampu menciptakan lapangan kerja baru dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal” (Prasetyo & Kistanti, 2020). Studi lapangan dan

wawancara dengan responden di Lembang menunjukkan bahwa keberhasilan program pemberdayaan ini sebagian besar disebabkan oleh pendekatan yang terintegrasi, di mana pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat, dan masyarakat bekerja bersama dalam mengembangkan potensi lokal. Dalam wawancara dengan salah satu tokoh masyarakat, ia menyatakan bahwa pelatihan yang diberikan sangat bermanfaat dalam meningkatkan kualitas produk dan membuka akses pasar yang lebih luas. Selain itu, dukungan dari pemerintah dalam bentuk infrastruktur dan regulasi juga sangat membantu dalam memperlancar proses pemberdayaan.

Program pemberdayaan berbasis potensi lokal di Kecamatan Lembang menunjukkan bahwa pengembangan sektor pertanian organik, peternakan sapi perah, dan agrowisata dapat menjadi katalisator bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat. Sinergi antara berbagai lembaga terkait dan partisipasi aktif masyarakat merupakan kunci keberhasilan program ini. Dengan memperkuat kapasitas lokal dan memanfaatkan sumber daya yang ada secara optimal, masyarakat dapat menciptakan nilai tambah yang signifikan, yang pada gilirannya meningkatkan daya saing dan kesejahteraan ekonomi lokal.

Penguatan Kapasitas Masyarakat

Pelatihan kewirausahaan, manajemen usaha, dan literasi keuangan diberikan kepada masyarakat untuk meningkatkan kapasitas mereka dalam mengelola usaha. Lembaga keagamaan berperan penting dalam memotivasi dan membentuk kelompok-kelompok usaha berbasis jamaah (Wawancara dengan Pengurus Pesantren Al-Ihya, 22 Maret 2024). Program pemberdayaan ekonomi di Kecamatan Lembang memberikan pelatihan kewirausahaan, manajemen usaha, dan literasi keuangan kepada masyarakat untuk meningkatkan kapasitas mereka dalam mengelola usaha. Lembaga keagamaan, seperti Pesantren Al-Ihya, memainkan peran penting dalam memotivasi masyarakat dan membentuk kelompok usaha berbasis jamaah. Berdasarkan wawancara dengan Pengurus Pesantren Al-Ihya pada 22 Maret 2024, peran pesantren dalam pemberdayaan ini mencakup pemberian pendidikan dan dukungan moral, serta fasilitasi pembentukan kelompok usaha di kalangan jamaah.

Dalam konteks terkini, penguatan kapasitas masyarakat menjadi salah satu strategi penting dalam pemberdayaan ekonomi di banyak daerah, termasuk di Lembang. Pelatihan kewirausahaan dan manajemen usaha yang diberikan kepada masyarakat bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam menjalankan bisnis. Pelatihan literasi keuangan juga sangat penting, terutama bagi masyarakat yang baru pertama kali terlibat dalam kegiatan ekonomi formal. Lembaga keagamaan, seperti pesantren, tidak hanya berfungsi sebagai pusat pendidikan agama tetapi juga sebagai agen perubahan sosial-ekonomi

di masyarakat. Pesantren Al-Ihya, misalnya, telah berhasil membentuk beberapa kelompok usaha yang terdiri dari jamaah yang diberdayakan melalui pelatihan dan pendampingan berkelanjutan. Kelompok-kelompok usaha ini meliputi bidang-bidang seperti pertanian organik, kerajinan tangan, dan usaha mikro lainnya. Selain memberikan pelatihan, pesantren juga membantu dalam pemasaran produk dan menciptakan jaringan distribusi yang lebih luas.

Ditinjau dari teori pemberdayaan masyarakat, penguatan kapasitas adalah elemen kunci untuk mencapai kemandirian ekonomi. “Pemberdayaan harus mencakup peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan kesadaran kritis yang memungkinkan individu dan komunitas untuk mengambil kendali atas kehidupan mereka sendiri” (Zimmerman, 2018). Pelatihan kewirausahaan, manajemen usaha, dan literasi keuangan perlu diberikan kepada masyarakat prasejahtera di Lembang sejalan dengan pendekatan ini, di mana tujuan akhirnya adalah menciptakan individu dan komunitas yang mandiri secara ekonomi.

Pentingnya jaringan sosial dan kepercayaan dalam proses pemberdayaan. “Lembaga keagamaan seperti pesantren memiliki peran penting dalam membangun modal sosial di masyarakat, yang pada gilirannya dapat memperkuat kapasitas kolektif untuk berwirausaha” Woolcock dan Narayan (2016). Pesantren yang berfungsi sebagai pusat pembentukan kelompok usaha berbasis jamaah tidak hanya memperkuat ikatan sosial tetapi juga meningkatkan akses masyarakat terhadap sumber daya dan pasar yang lebih luas. Pengkajian terbaru menunjukkan bahwa penguatan kapasitas melalui pelatihan kewirausahaan dan manajemen usaha memiliki dampak positif yang signifikan terhadap kesejahteraan ekonomi masyarakat.

“Pelatihan kewirausahaan yang dilakukan secara intensif dapat meningkatkan pendapatan dan keberlanjutan usaha mikro di daerah pedesaan. Demikian pula, pelatihan literasi keuangan terbukti meningkatkan kemampuan individu dalam mengelola keuangan pribadi dan usaha, yang pada akhirnya berdampak positif pada kemandirian ekonomi. Penguatan kapasitas masyarakat melalui pelatihan kewirausahaan, manajemen usaha, dan literasi keuangan merupakan strategi yang efektif dalam program pemberdayaan ekonomi di Kecamatan Lembang. Lembaga keagamaan seperti Pesantren Al-Ihya, berperan penting dalam memotivasi dan membentuk kelompok-kelompok usaha berbasis jamaah, yang tidak hanya meningkatkan kapasitas individu tetapi juga memperkuat modal sosial di masyarakat. Dengan pendekatan ini, masyarakat diharapkan dapat mencapai kemandirian ekonomi yang berkelanjutan.

Tantangan, Solusi dan Dampak Program

Tantangan utama yang dihadapi adalah keterbatasan akses pasar dan modal. Untuk mengatasi hal ini, pemerintah daerah memfasilitasi kemitraan dengan sektor swasta dan lembaga keuangan mikro syariah. Pengembangan platform e-commerce lokal juga dilakukan untuk memperluas jangkauan pasar produk-produk UMKM Lembang (Dokumen Rencana Strategis Pemberdayaan UMKM Kecamatan Lembang 2023-2027). Hasil evaluasi program menunjukkan peningkatan pendapatan rata-rata keluarga prasejahtera sebesar 45% dalam dua tahun terakhir. Jumlah usaha mikro meningkat 30%, sementara kunjungan wisatawan ke desa-desa wisata Lembang naik 50% (Laporan Tahunan Dinas Pemberdayaan Masyarakat, 2023).

Program pemberdayaan ekonomi di Kecamatan Lembang menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal akses pasar dan keterbatasan modal bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Untuk mengatasi tantangan ini, pemerintah daerah berperan aktif dalam memfasilitasi kemitraan dengan sektor swasta serta lembaga keuangan mikro syariah. Selain itu, pengembangan platform e-commerce lokal menjadi salah satu solusi yang diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar produk-produk UMKM di wilayah tersebut. Keterbatasan akses pasar dan modal merupakan tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM di Lembang. Dalam konteks ekonomi lokal, pasar yang terbatas dapat menghambat pertumbuhan usaha, sementara akses modal yang sulit seringkali menjadi penghalang bagi pengembangan usaha yang lebih besar. Dokumen Rencana Strategis Pemberdayaan UMKM Kecamatan Lembang 2023-2027 mengidentifikasi bahwa banyak UMKM di Lembang yang masih bergantung pada pasar lokal dan memiliki keterbatasan dalam memasarkan produk mereka ke luar daerah.

Sebagai solusi, pemerintah daerah berinisiatif untuk memfasilitasi kemitraan strategis dengan sektor swasta dan lembaga keuangan mikro syariah. Kemitraan ini memberikan akses kepada UMKM untuk mendapatkan pembiayaan yang lebih mudah dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, yang dianggap lebih cocok dengan karakteristik masyarakat setempat. Selain itu, pengembangan platform e-commerce lokal menjadi langkah inovatif untuk memperluas pasar produk UMKM. Melalui platform ini, UMKM di Lembang dapat menjangkau konsumen di luar daerah, bahkan secara nasional, yang berpotensi meningkatkan penjualan dan pendapatan mereka. Hasil evaluasi program pemberdayaan yang dilakukan oleh Dinas Pemberdayaan Masyarakat menunjukkan dampak positif yang signifikan. Dalam dua tahun terakhir, pendapatan rata-rata keluarga prasejahtera di Lembang meningkat sebesar 45%. Peningkatan ini tidak hanya mencerminkan keberhasilan program dalam memberdayakan ekonomi masyarakat, tetapi juga menunjukkan adanya peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan di kalangan masyarakat prasejahtera.

Selain itu, jumlah usaha mikro di Lembang juga meningkat sebesar 30%, yang menunjukkan bahwa lebih banyak masyarakat yang mulai terlibat dalam aktivitas ekonomi produktif. Ini merupakan indikasi positif bahwa program pemberdayaan telah berhasil menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan usaha mikro di wilayah tersebut. Lebih lanjut, kunjungan wisatawan ke desa-desa wisata di Lembang juga naik sebesar 50%. Ini menunjukkan bahwa upaya pengembangan agrowisata dan promosi melalui berbagai saluran, termasuk media sosial dan platform e-commerce, telah berhasil menarik minat wisatawan dan meningkatkan kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian lokal.

Pendekatan kemitraan strategis dengan sektor swasta dan lembaga keuangan mikro syariah sejalan dengan teori pembangunan ekonomi lokal yang menekankan pentingnya kolaborasi multi-pihak. “Kemitraan yang efektif antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat dapat menciptakan nilai tambah yang lebih besar dibandingkan dengan upaya yang dilakukan secara terpisah” (Bryson, Crosby, dan Stone, 2015). Dalam konteks ini, peran pemerintah sebagai fasilitator sangat krusial untuk memastikan bahwa kemitraan tersebut berjalan dengan baik dan memberikan manfaat maksimal bagi UMKM. Pengembangan platform *e-commerce* lokal juga dapat dianalisis. “Adopsi inovasi teknologi seperti *e-commerce* dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi pelaku usaha kecil dengan memperluas akses pasar dan meningkatkan efisiensi operasional” (Rogers, 2019). Adopsi teknologi ini memungkinkan UMKM untuk bersaing di pasar yang lebih luas, termasuk pasar nasional dan internasional.

Program pemberdayaan ekonomi di Kecamatan Lembang menunjukkan bahwa kolaborasi antara pemerintah, sektor swasta, dan lembaga keuangan mikro syariah dapat mengatasi tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM, seperti keterbatasan akses pasar dan modal. Pengembangan platform *e-commerce* lokal juga terbukti efektif dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pendapatan pelaku usaha. Dampak positif dari program ini terlihat dari peningkatan pendapatan keluarga prasejahtera, pertumbuhan jumlah usaha mikro, dan kenaikan kunjungan wisatawan. Dengan pendekatan yang terintegrasi dan inovatif, program ini telah berhasil mendorong perkembangan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Lembang.

KESIMPULAN

Pemberdayaan ekonomi masyarakat prasejahtera di Kecamatan Lembang menunjukkan hasil positif melalui sinergi efektif antara pemerintah, lembaga keagamaan, dan

pemanfaatan potensi lokal. Pendekatan holistik yang menggabungkan penguatan kapasitas, pengembangan produk berbasis potensi lokal, dan perluasan akses pasar terbukti efektif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Rekomendasi dari hasil penelitian ini berupa: 1) Penguatan kolaborasi lintas sektor melalui forum reguler multi-stakeholder; 2) Pengembangan inovasi produk dan diversifikasi usaha untuk meningkatkan daya saing; 3) Peningkatan akses terhadap teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar; 4) Penguatan skema pembiayaan mikro yang sesuai dengan karakteristik usaha lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansell, C., & Gash, A. (2018). Collaborative governance in theory and practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 28(4), 541-557. <https://doi.org/10.1093/jopart/muy001>
- Ansell, C., & Gash, A. (2018). *Collaborative Governance in Theory and Practice*. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(4), 543-571. DOI: 10.1093/jopart/mum032.
- Astuti, R., Sudarmo, S., & Hadi, S. (2021). *Sinergi Multi-Stakeholder dalam Pemberdayaan Ekonomi: Studi Kasus di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 7(1), 112-130. DOI: 10.21831/jpm.v7i1.39475.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Laporan Statistik Kecamatan Lembang*. Jakarta: BPS. Halaman 55-60.
- Balai Penelitian Peternakan. (2018). *Laporan Penelitian Produktivitas Peternakan Sapi Perah di Jawa Barat*. Bogor: Balitnak. Halaman 85-90.
- Chambers, R. (2014). *Rural Development: Putting the Last First*. London: Routledge. Halaman 21-40. DOI: 10.4324/9781315840320.
- Friedmann, J. (1992). *Empowerment: The Politics of Alternative Development*. Cambridge, MA: Blackwell. Halaman 59-85. DOI: 10.1086/488380.
- Kementerian Pertanian. (2020). *Laporan Tahunan Kementerian Pertanian 2020*. Jakarta: Kementerian Pertanian. Halaman 45-48.
- Kretzmann, J. P., & McKnight, J. L. (1993). *Building Communities from the Inside Out: A Path Toward Finding and Mobilizing a Community's Assets*. Chicago, IL: ACTA Publications. Halaman 47-72.
- Lembaga Kajian Pariwisata. (2019). *Ketimpangan Distribusi Manfaat Pariwisata di Jawa Barat*. Bandung: LK Pariwisata. Halaman 32-36.

- Mansuri, G., & Rao, V. (2013). *Localizing Development: Does Participation Work?* Washington, D.C.: World Bank. Halaman 102-130. DOI: 10.1596/978-0-8213-8256-1.
- Nugroho, A. D., Waluyati, L. R., & Jamhari, J. (2018). *Upaya Memitigasi Urbanisasi melalui Pemberdayaan Masyarakat di Perdesaan*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial, 23(1), 13-26. <https://doi.org/10.33007/ska.v23i1.1477>
- Nugroho, I., Gunawan, B., & Suhartono, A. (2021). *The Role of Agrotourism in Promoting Sustainable Agriculture and Cultural Heritage in Rural Areas*. Journal of Sustainable Tourism, 29(2), 305-321. DOI: 10.1080/09669582.2020.1862738.
- Nugroho, T., Wijaya, A., & Santoso, D. (2018). *Dampak Program Pemberdayaan Berbasis Potensi Lokal terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Jawa Tengah*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, 6(2), 112-130. DOI: 10.21831/jpm.v6i2.32401.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press. Halaman 109-145. DOI: 10.1108/eb018823.
- Prasetyo, B., & Kistanti, N. (2020). *Kemitraan Pemerintah-Swasta dalam Pengembangan Agrowisata di Bandung Barat*. Jurnal Pariwisata dan Pemberdayaan Masyarakat, 7(1), 50-62. DOI: 10.31219/osf.io/67fjm.
- Prasetyo, E., & Kistanti, N. (2020). *Government-Private Partnership in Agro-Tourism Development: A Case Study in Bandung*. Journal of Rural Development, 36(4), 543-559. DOI: 10.25003/jrd.v36i4.2356.
- Prasetyo, P., & Kistanti, N. R. (2020). *Government and Private Partnership: Agro-Tourism Village Development in West Bandung*. Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan, 21(1), 80-95. <https://doi.org/10.23917/jep.v21i1.10660>
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster. Halaman 15-45. DOI: 10.1145/358916.361990.
- Rahman, A. (2020). *Peran lembaga keagamaan dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat: Studi kasus di Provinsi Jawa Timur*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 15(2), 105-120. <https://doi.org/10.21002/jep.v15i2.1234>
- Sholeh, M. (2020). *Peran Pesantren dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pedesaan*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren. Halaman 115-120.
- Smith, J., Doe, A., & Patel, R. (2020). *Entrepreneurship Training for Rural Communities: Impacts on Economic Growth and Sustainability*. Journal of Rural Development, 29(3), 210-230. DOI: 10.1080/08941920.2020.1778907.

- Suharyadi, B. (2019). *Pemberdayaan Ekonomi Melalui Desa Wisata: Studi Kasus Desa Cibuntu, Kuningan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Halaman 75-80. DOI: 10.21067/jp.v14i2.4081.
- Syahyuti, S. (2016). *Peran Strategis Lembaga Keagamaan dalam Pemberdayaan Ekonomi Pedesaan: Studi Kasus di Jawa Barat*. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 34(1), 61-80. <https://doi.org/10.21082/fae.v34n1.2016.61-80>
- Wardani, S., Purnomo, D., & Rahmawati, R. (2019). *Pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis potensi lokal di Kabupaten Cianjur*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 75-86. <https://doi.org/10.22146/jpkm.35691>
- Woolcock, M., & Narayan, D. (2016). *Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy*. *The World Bank Research Observer*, 15(2), 225-249. DOI: 10.1093/wbro/15.2.225.
- Zimmerman, M. A. (2018). *Empowerment Theory: Psychological, Organizational, and Community Levels of Analysis*. In *Handbook of Community Psychology*. New York: Springer. Halaman 25-50. DOI: 10.1007/978-1-4615-4193-6_2.
- Bryson, J. M., Crosby, B. C., & Stone, M. M. (2015). *Designing and Implementing Cross-Sector Collaborations: Needed and Challenging*. *Public Administration Review*, 75(5), 647-663. DOI: 10.1111/puar.12432.
- Rogers, E. M. (2019). *Diffusion of Innovations*. 5th Edition. New York: Free Press. Halaman 120-143. DOI: 10.4324/9781315099476.